

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**JMS 405**

**I Semester M.A. Examination, December 2018  
(CBCS)  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Advertising**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**PART – A**

**Note :** 1) Answer **any five** questions of the following.

**(5×10=50)**

2) **All** questions carry **equal** marks.

1. Trace the evolution of advertising in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ವಿಕಸನವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

2. Explain the Socio-Economic and cultural effects of modern society on Advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮೇಲೆ ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ, ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Describe the significance of advertising campaigns.

ಜಾಹೀರಾತು ಆಂದೋಲನದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. What are the tools and techniques of advertising copy.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಬರಹದ ಸಾಧನ ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Discuss the use and gratification of new media advertising.

ನವಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉಪಯೋಗ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಫಲಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. How to prepare an advertising annual budget ? Explain its stages.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಾರ್ಷಿಕ ಆಯವ್ಯಯವನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Analyse the main characteristic of story board. Prepare a copy of story board.

ಕಥಾಫಲಕದ ಪ್ರಮುಖ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ ಮತ್ತು ಕಥಾಫಲಕವನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ.

8. Explain the ethical aspect of advertisement in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಂಹಿತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**P.T.O.**



PART – B

**Note :** 1) Write short notes on **any four** of the following :  
2) **All** questions carry **equal** marks.

**(4×5=20)**

9. a) Political advertising  
ರಾಜಕೀಯ ಜಾಹೀರಾತು
- b) Public service advertising  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು
- c) Jingles  
ಚುಟುಕುಗಳು
- d) Outdoor advertising  
ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು
- e) Layout  
ವಿನ್ಯಾಸ
- f) Visualization.  
ದೃಶ್ಯೀಕರಣ.
-