

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



JMS 503

**III Semester M.A. Examination, December 2018
(CBCS)
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Corporate Communication and PR**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART – A

Note : 1) Answer **any five** questions of the following.

(5×10=50)

ಸೂಚನೆ : ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2) **All** questions carry **equal** marks.

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

1. Enumerate on the need and relevance of corporate communication in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

2. Communication is the life blood of an organization. Elaborate the statement with suitable examples.

ಒಂದು ಸಂಘಟನೆಗೆ ಸಂವಹನ ಒಂದು ರಕ್ತನಾಳ. ಈ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

3. Explain in detail the various factors affecting corporate image.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ವರ್ಚಸ್ಸಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಇರುವ ವಿವಿಧ ಆಯಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Define Public Relations. Explain the role of public relation in the contemporary times with suitable examples.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಪ್ರಸ್ತುತ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

5. What are the principles of good media relations ?

ಉತ್ತಮ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಪರ್ಕದ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?

P.T.O.



6. How do you plan and organize an innovative press conference for a trailer launch of a movie ?

ಒಂದು ಸಿನಿಮಾದ ಪ್ರಾರಂಭಕ್ಕೆ ಒಂದು ಸೃಜನಶೀಲ ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿಯನ್ನು ಯೋಜಿಸಿ ಮತ್ತು ಸಂಘಟನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ತಯಾರು ಮಾಡುವಿರಿ ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Discuss the need for Corporate Social Responsibility of organisation towards different interest groups.

ವೈವಿಧ್ಯತೆಯ ಆಸಕ್ತಿ ಗುಂಪುಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಅಗತ್ಯತೆ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Discuss the role and responsibilities of a Public Relations Practitioner.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

PART – B

9. Note : 1) Write short notes on **any four** of the following :

(4×5=20)

ಸೂಚನೆ: ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

2) **All** question carry **equal** marks.

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

A) Flow of Communication

ಸಂವಹನ ಹರಿವು

B) Internal and external public

ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಸಾರ್ವಜನಿಕ

C) House Journal

ಸದನ ಪತ್ರಿಕೆ

D) Event Management

ಘಟನಾ ನಿರ್ವಹಣೆ

E) Public Opinion

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯ

F) Ethics in Public Relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ಸಂಹಿತೆಗಳು.